




# Efektivne javne nabavke u službi ekonomskog rasta

Istraživanje opšte populacije, ponuđača i naručilaca u postupcima javnih nabavki u Srbiji

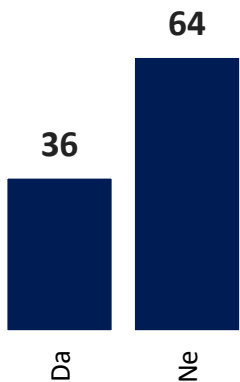
Jun 2021.

	<b>Istraživanje sa građanima</b> 	<b>Istraživanje sa ponuđačima</b> 	<b>Istraživanje sa naručiocima</b> 
<b>Trajanje prikupljanja podataka</b>	21.04.2021. – 26.04.2021.	12.05.2021. – 01.06.2021.	10.05.2021. – 31.05.2021.
<b>Uzorački okvir:</b>	Građani Srbije 18+	Preduzeća koja su imala iskustva sa javnim nabavkama u poslednje tri godine / Sva preduzeća registrovana u APR-u	Institucije iz javnog sektora koje su u poslednje tri godine učestvovalе u javnim nabavkama
<b>Veličina uzorka:</b>	1025	250 (150+100)	155
<b>Tip uzorka:</b>	Dvo-etapni stratifikovani reprezentativni uzorak	Jedno-etapni stratifikovani uzorak (opšta populacija preduzeća)/kvotni uzorak (preduzeća sa iskustvom sa javnim nabavkama)	Jedno-etapni stratifikovani reprezentativni uzorak
<b>Stratifikacija uzorka:</b>	Po regionu i tipu naselja (kvote za izbor ispitanika u domaćinstvu po polu i godinama)	Po regionu, delatnosti i veličini	Po tipu institucija
<b>Metod prikupljanja podataka</b>	Mix mode (online + face-to-face)	Mix mode (CAPI+CATI)/CAWI	Mix mode (CATI + online)

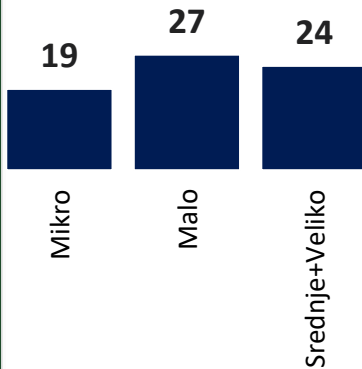
# PONUĐAČI: Struktura uzorka\*



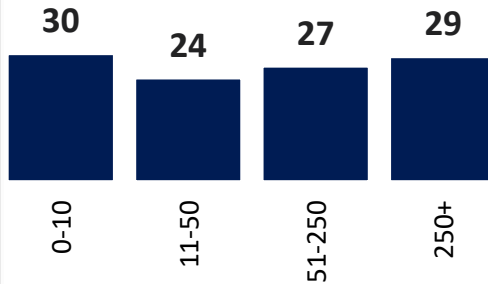
Učestovali u postupcima



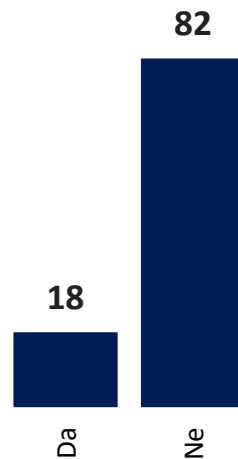
Veličina firme



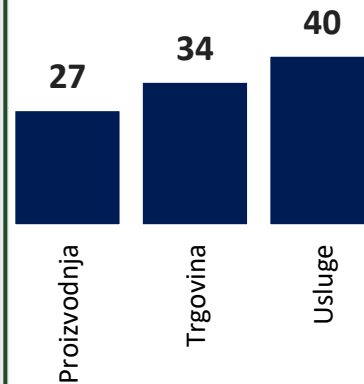
Broj zaposlenih



Osoba za javne nabavke



Delatnost

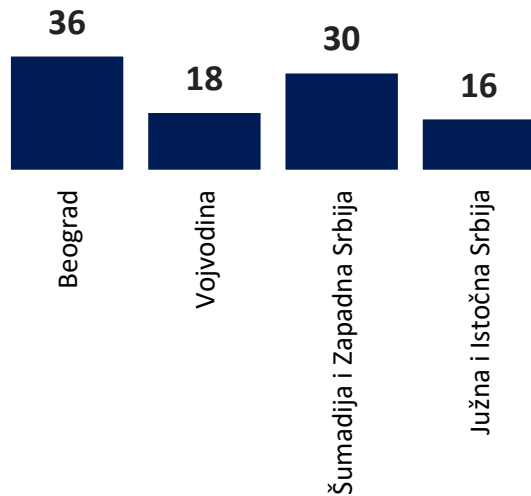


\*ponderisani podaci

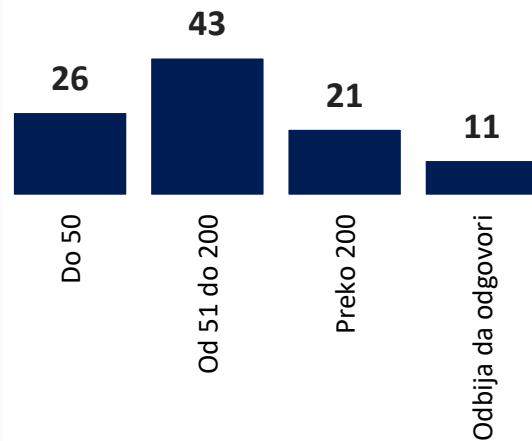
# NARUČIOCI: Struktura uzorka



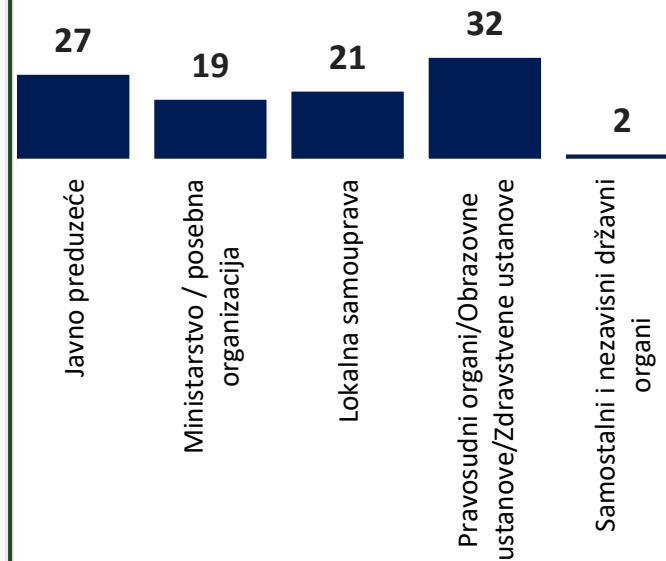
## Region



## Broj zaposlenih



## Tip institucije



# UVOD

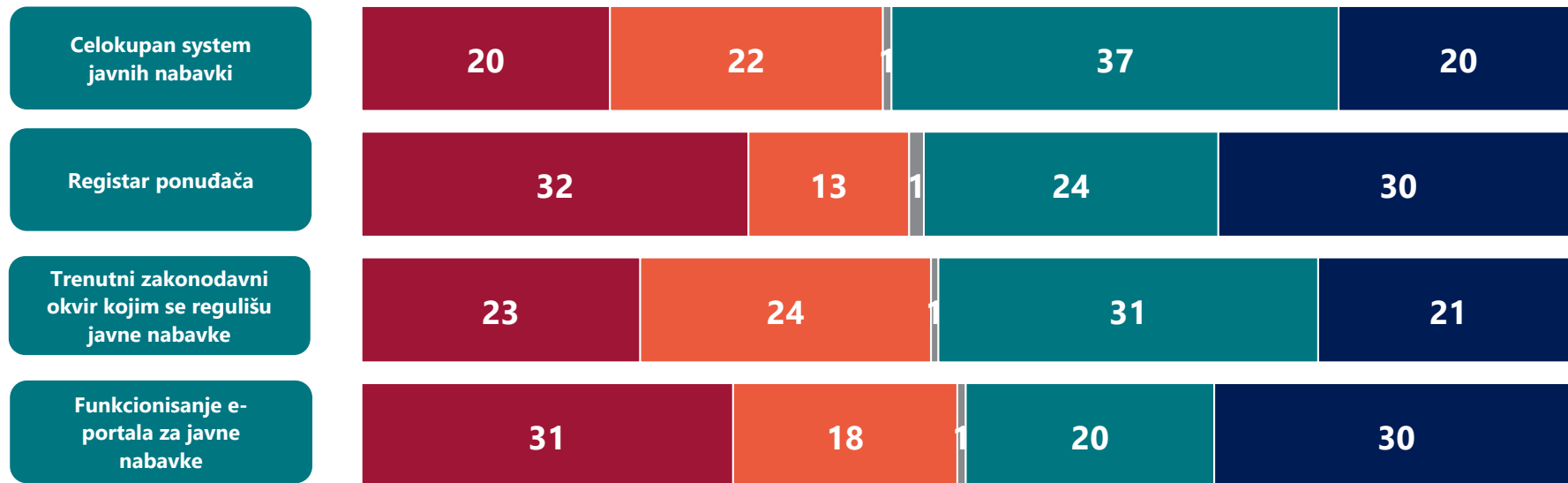


# Upoznatost ponuđača sa aspektima javnih nabavki



Malo manje od polovine ponuđača ističe da nije poznato sa navedenim aspektima javnih nabavki. Ponuđači su najčešće upoznati sa celokupnim sistemom javnih nabavki, a najređe sa funkcionisanjem e-portala za javne nabavke.

■ Nimalo   ■ Malo   ■ Ne znam   ■ Donekle   ■ U velikoj meri



U kojoj meri biste rekli da ste upoznati sa sledećim aspektima javnih nabavki?

Baza: Ukupna populacija ponuđača

# Zadovoljstvo aspektima javne nabavke



Naručiocima značajno bolje ocenjuju svaki od pomenutih aspekata javnih nabavki, osim kada je reč o registru ponuđača, koga ponuđači najbolje ocenjuju, a naručiocima najlošije od svih pomenutih aspekata. Najmanje tri petine ponuđača i četiri petine naručilaca ima pozitivno mišljenje od svakom od aspekata javnih nabavki.

■ Veoma loš ■ Donekle loš ■ Nisam upoznat ■ Donekle dobar ■ Veoma dobar

Trenutni zakonodavni okvir kojim se regulišu javne nabavke



Celokupan sistem javnih nabavki



Funkcionisanje e-portala za javne nabavke



Registar ponuđača



A kako biste ocenili sledeće aspekte javnih nabavki?

Baza: Ukupna populacija ponuđača i naručilaca

# Transparentnost javnih nabavki u Srbiji i uticaj novog Zakona i Portala



Iako se i ponuđači slažu da se javne nabavke sprovode transparentno i u skladu sa propisima, naručioci dele takvo mišljenje značajno češće. Preko devet od deset naručilaca smatra da su novi Zakon o javnim nabavkama i Portal za javne nabavke unapredili sprovođenje postupka javnih nabavki.

## U kojoj meri se slažete sa stavom da se javne nabavke u Srbiji sprovode transparentno i u skladu sa važećim propisima i procedurama?

■ Uopšte se ne slažem ■ Donekle se ne slažem ■ Ne znam ■ Donekle se slažem ■ U potpunosti se slažem



## Da li su novi Zakon o javnim nabavkama i novi Portal za javne nabavke unapredili sprovođenje postupka javne nabavke?

■ Uopšte nisu unapredili ■ Uglavnom nisu unapredili ■ Ne znam ■ Uglavnom su unapredili ■ Unapredili su u velikoj meri



U kojoj meri se slažete sa stavom da se javne nabavke u Srbiji sprovode transparentno i u skladu sa važećim propisima i procedurama?

Baza: Ukupna populacija ponuđača i naručilaca

Da li su novi Zakon o javnim nabavkama i novi Portal za javne nabavke unapredili sprovođenje postupka javne nabavke?

Baza: Ukupna populacija naručilaca

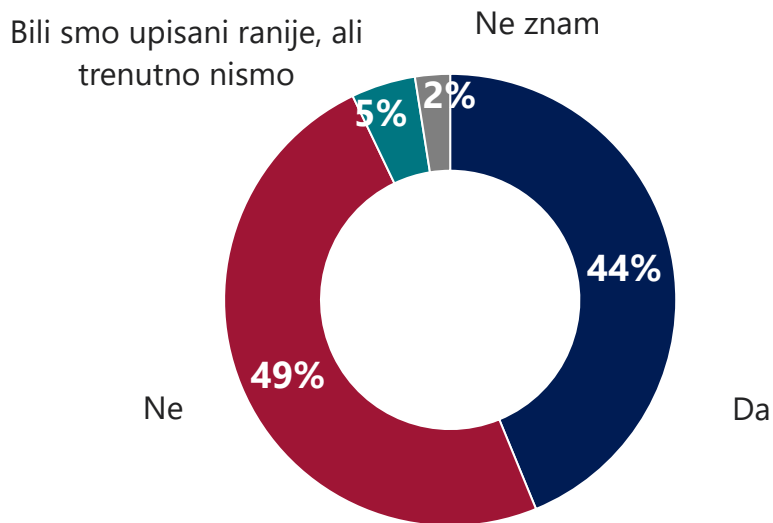


# Registar ponuđača za javne nabavke



Skoro polovina ponuđača nije upisana u registar ponuđača, nešto više od dve petine jeste, dok je 5% ponuđača bilo upisano ranije, ali trenutno nije.

## Ponuđači upisani u registar



Da li ste upisani u registar ponuđača za javne nabavke?

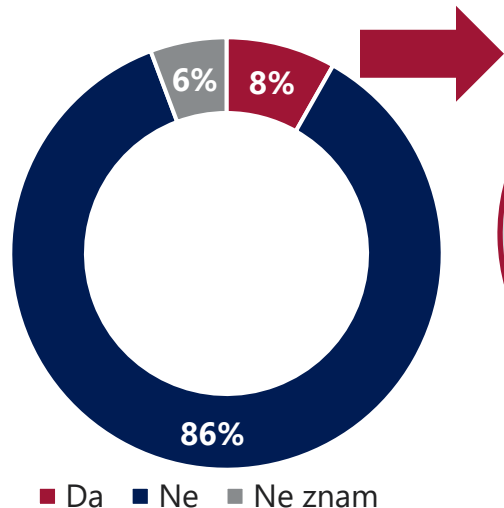
Baza: Ukupna populacija ponuđača

# Unapređivanje registra i razlozi ponuđača da se ne upišu u registar



Manje od desetine ponuđača upisanih u registar ponuđača smatra da ga na neki način treba unaprediti. Kao najčešći razlozi za odluku da se ne upišu u registar navode se nedostatak potrebe, kao i činjenica da uopšte ne odgovaraju javnim nabavkama, ili da su mala firma. Svaki peti ponuđač nije ni zainteresovan da se upiše u registar.

## Ponuđači koji smatraju da treba unaprediti registar ponuđača



Da li postoji nešto za šta smatrate da bi trebalo unaprediti u vezi registra ponuđača?

Baza: Ponuđači koji su upisani u registar ponuđača (44% od ciljne populacije)

## Šta treba unaprediti?

Ponuđači koji su upisani u registar ponuđača, a smatraju da ga treba unaprediti, najčešće navode unapređenja vezana za transparentnost registra ponuđača i administrativne olakšice prilikom pribavljanja dokumentacije.

Šta smatrate da bi trebalo unaprediti u vezi registra ponuđača?

Baza: Ponuđači koji su upisani u registar ponuđača i smatraju da ga treba unaprediti (N=12)

## Razlozi zbog kojih nisu upisani u registar ponuđača



Zašto ste odlučili da se ne upišete u registar ponuđača?; Višestruki odgovori

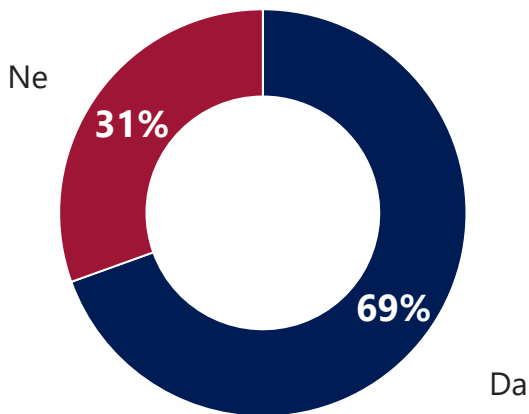
Baza: Ponuđači koji nisu upisani u registar ponuđača javne nabavke (49% od ciljne populacije)

# Upoznatost sa sistemom javnih nabavki i unapređivanje efikasnosti i transparentnosti



Sedam od deset ponuđača zna da se javne nabavke sada sprovode online, putem *Portala javnih nabavki*, a većina njih se slaže da je na taj način unapređena efikasnost i transparentnost javnih nabavki. Naručioci u još većoj meri dele pozitivan stav – preko devet od deset smatra da je *Portal* doprineo pomenutim poboljšanjima.

## Ponuđači koji znaju da se javne nabavke sprovode online, putem Portala javnih nabavki

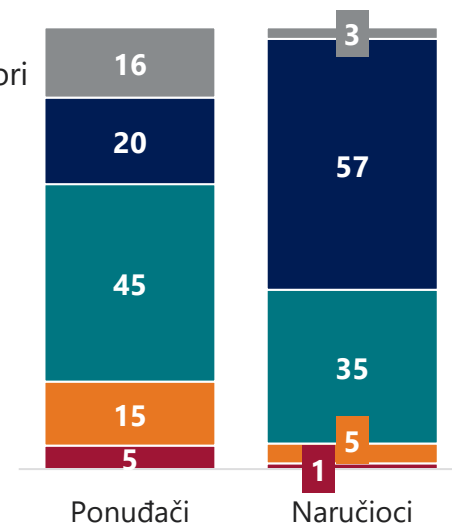


Da li ste upoznati sa činjenicom da su javne nabavke u Republici Srbiji regulisane na način da se u potpunosti obavljaju elektronskim putem, preko online Portala javnih nabavki?

Baza: Ukupna populacija ponuđača

## Unapređivanje efikasnosti i transparentnosti javnih nabavki

- Ne zna/Odbija da odgovori
- Jeste u velikoj meri
- Uglavnom jeste
- Uglavnom nije
- Uopšte nije



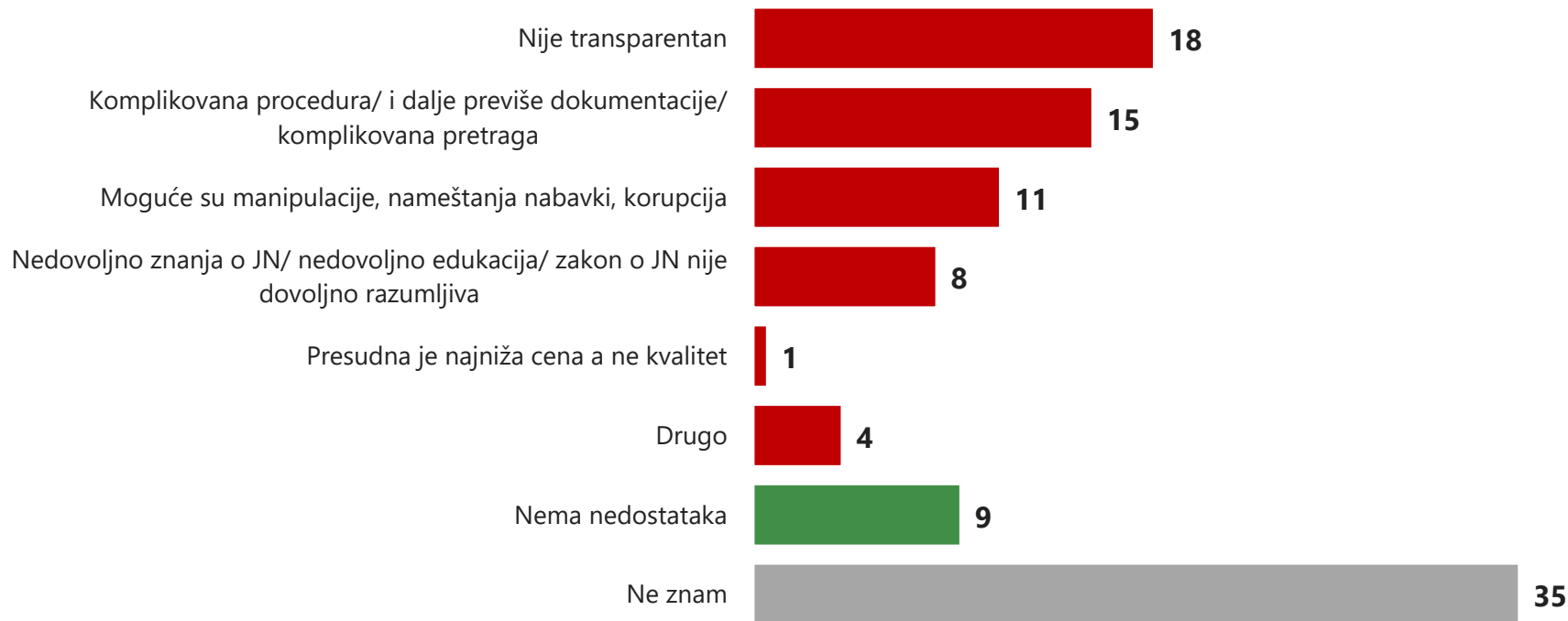
Da li smatrate da je činjenica da se sve javne nabavke moraju sprovoditi putem e-portala unapredila efikasnost i transparentnost javnih nabavki?

Baza: Ukupna populacija ponuđača i naručilaca

# Najveći nedostaci novog sistema javnih nabavki



Ponudjači u najvećoj meri ne znaju da navedu najveći nedostatak novog sistema javnih nabavki, a među onima koji su dali odgovor, najveći udeo navodi da sistem nije transparentan i da su procedure previše komplikovane. Svaki deseti ponudjač smatra da novi sistem nema nedostataka.



# Najveći nedostaci novog sistema javnih nabavki



Više od dve petine naručilaca ne zna da navede najveće nedostatke novog sistema, a među onima koji navode neke nedostatke, najveći udeo spominju nefunkcionalnost *Portala* i nejasne zakonske odredbe, dok 7% naručilaca smatra da novi sistem nema nedostataka.

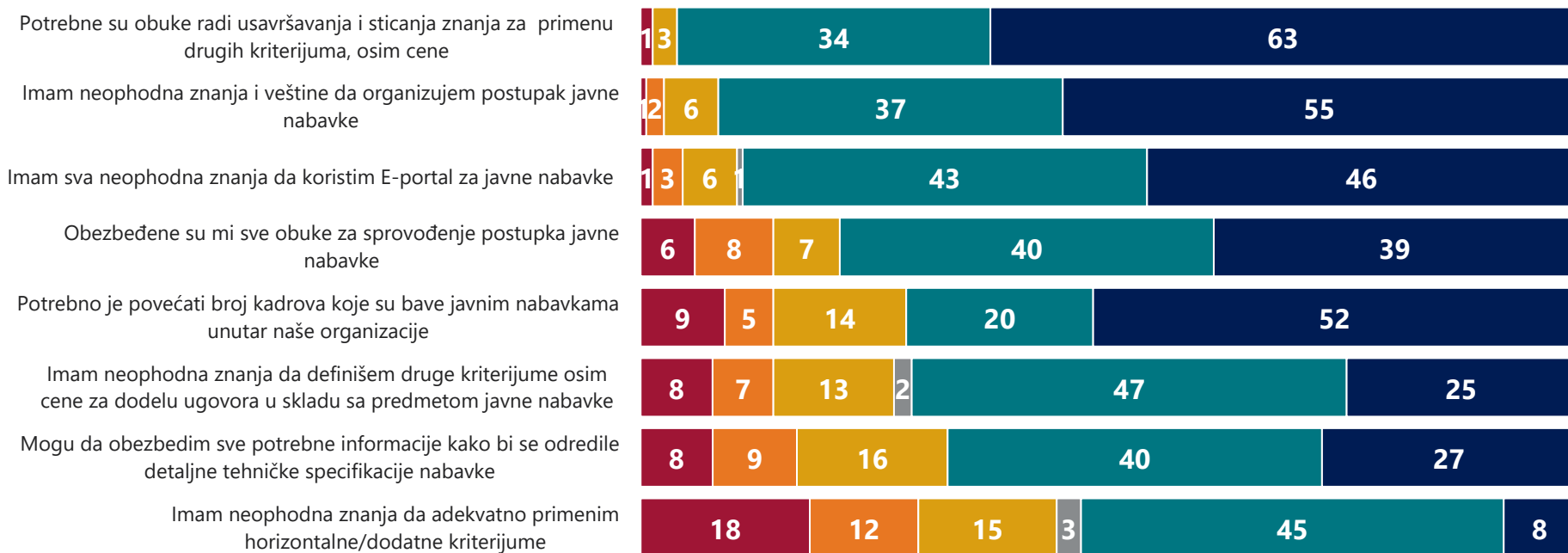


# Obučenost naručilaca i potreba za daljim obukama



Većina naručilaca se slaže sa svakom od pomenutih stavki vezanih za posao koji obavljaju. Skoro svim naručiocima su potrebne obuke radi daljeg usavršavanja i sticanja znanja za primenu drugih kriterijuma, osim cena. Najmanji udeo, nešto više od polovine, ističe da ima neophodna znanja da adekvatno primeni dodatne kriterijume.

■ Uopšte se ne slažem ■ Donekle se ne slažem ■ Niti se slažem, niti se ne slažem ■ Ne znam ■ Donekle se slažem ■ U potpunosti se slažem



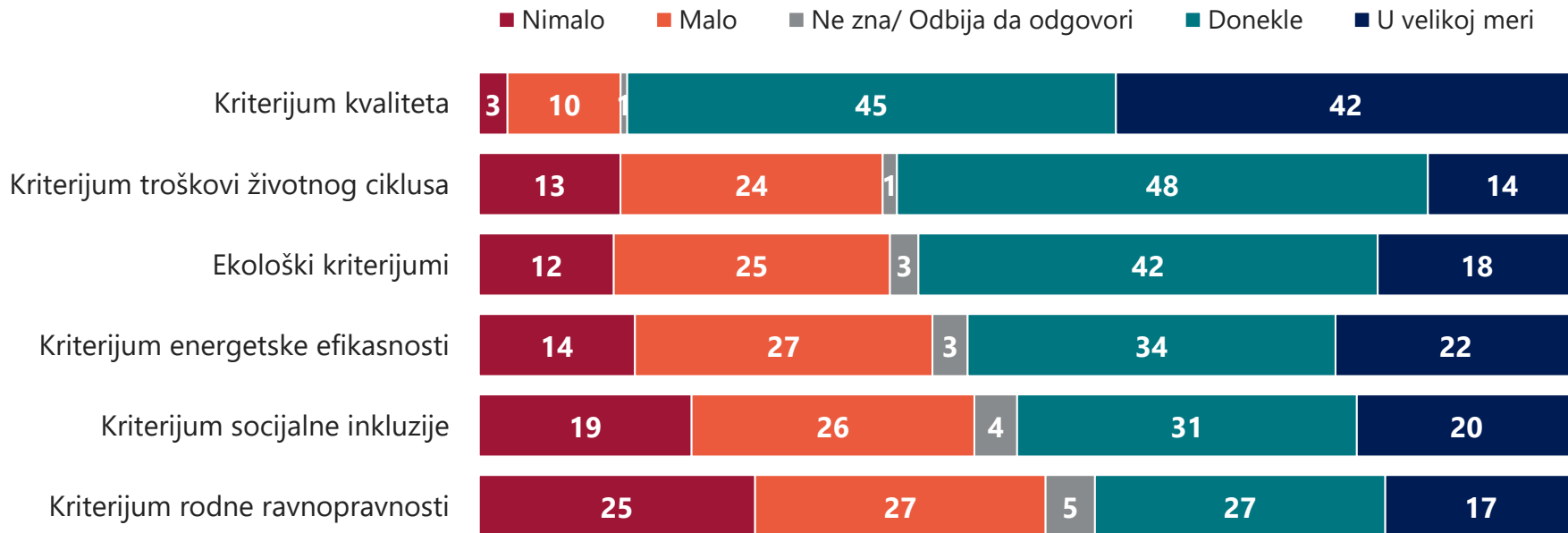
Imajući u vidu posao koji Vi obavljate, ocenite u kojoj meri se slažete ili ne slažete sa sledećim stavkama. Molim Vas da koristite skalu od 1 do 5, gde 1 znači da se uopšte ne slažete, a 5 da se u potpunosti slažete.

Baza: Ukupna populacija naručilaca

# Upoznatost naručilaca sa kriterijumima u vezi postupka javnih nabavki



Većina ponuđača je upoznata sa svakim od kriterijuma, osim sa kriterijumom rodne ravnopravnosti. Ubedljivo najpoznatiji je kriterijum kvaliteta, sa kojim je upoznato skoro devet od deset naručilaca.



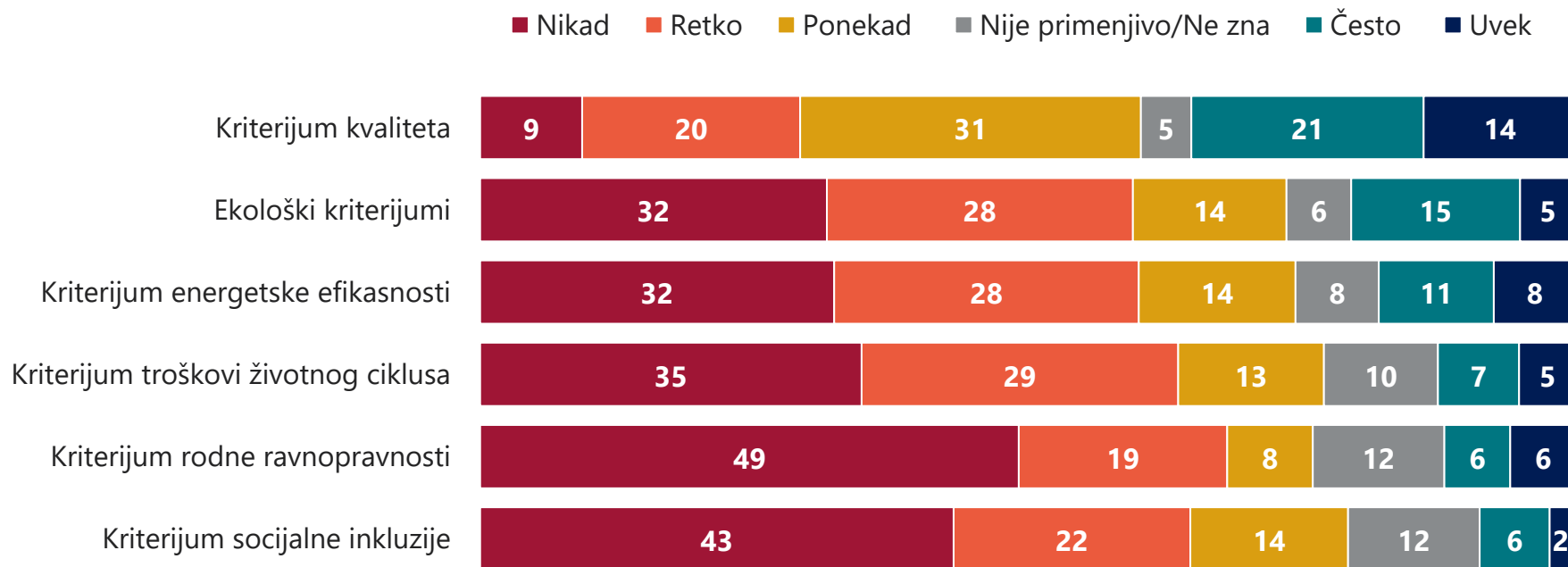
*U kojoj meri ste upoznati sa sledećim kriterijumima u vezi postupka javnih nabavki? Molim Vas da koristite skalu od 1 do 4, gde 1 znači da se uopšte niste upoznati, a 4 da ste u potpunosti upoznati.*

Baza: Ukupna populacija ponuđača

# Primena kriterijumima za ocenu ponuda u okviru procesa javnih nabavki



Ipak, tek trećina naručilaca koji su barem malo upoznati sa datim kriterijumima primenjuje kriterijum kvaliteta uvek ili često, dok se ostali kriterijumi primenjuju još ređe. Najređe se primenjuju kriterijumi rodne ravnopravnosti i socijalne inkuzije.



Koliko često primenjujete date kriterijume za ocenu ponuda u okviru procesa javnih nabavki?

Baza: Naručioci koji nisu odgovorili *nimalo* za dati kriterijum

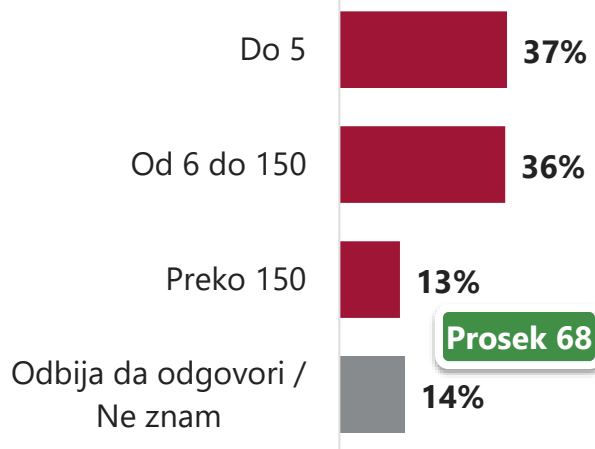


# Učestvovanje u postupcima javnih nabavki i korišćenje kriterijuma kvaliteta



Ponuđači su u protekle tri godine prosečno učestvovali u 68 postupaka javnih nabavki, od kojih je u prosečno 15 nabavki korišćen neki drugi kriterijum u odnosu na najnižu cenu. Najčešći percipirani razlozi zbog kojih se kriterijum kvaliteta ne koristi češće su nepostojanje modela za utvrđivanje kriterijuma i mišljenje da su nabavke zasnovane na kvalitetu rizičnije.

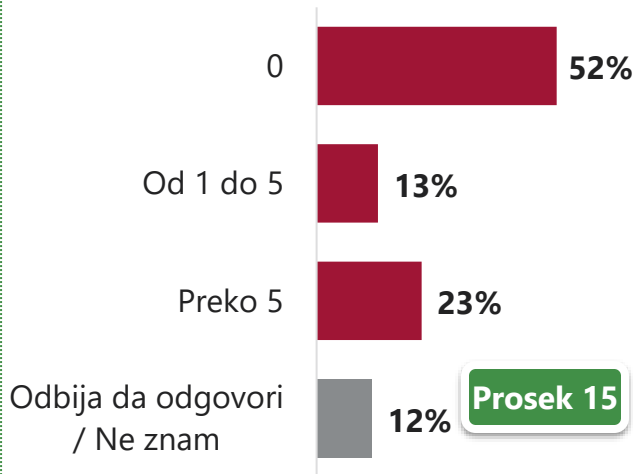
## Posupci javne nabavke u poslednje tri godine



Koliko puta ste u poslednje tri godine učestvovali u postupcima javnih nabavki?

Baza: Ponuđači koji su upisani u registar ponuđača (44% od ciljane populacije)

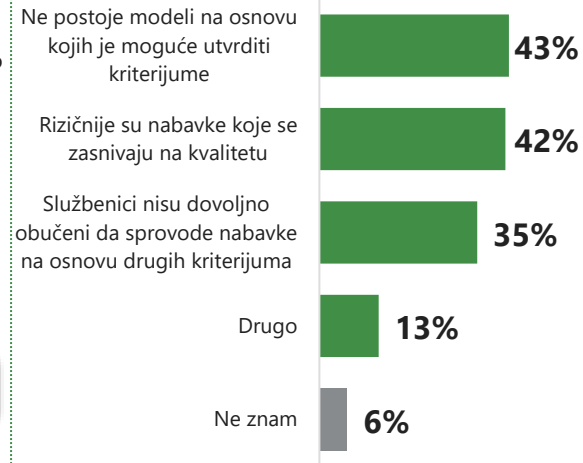
## Postupci u kojima je korišćen neki drugi kriterijum



U koliko postupaka je korišćen neki drugi kriterijum u odnosu na najnižu cenu?

Baza: Ponuđači koji su učestvovali u postupcima javnih nabavki (35% od ciljane populacije)

## Razlozi zbog kojih se kriterijum kvaliteta ne koristi češće



Zašto se, po Vašem mišljenju, ne koristi češće kriterijum kvaliteta u odnosu na najnižu cenu?; Višestruki odgovori

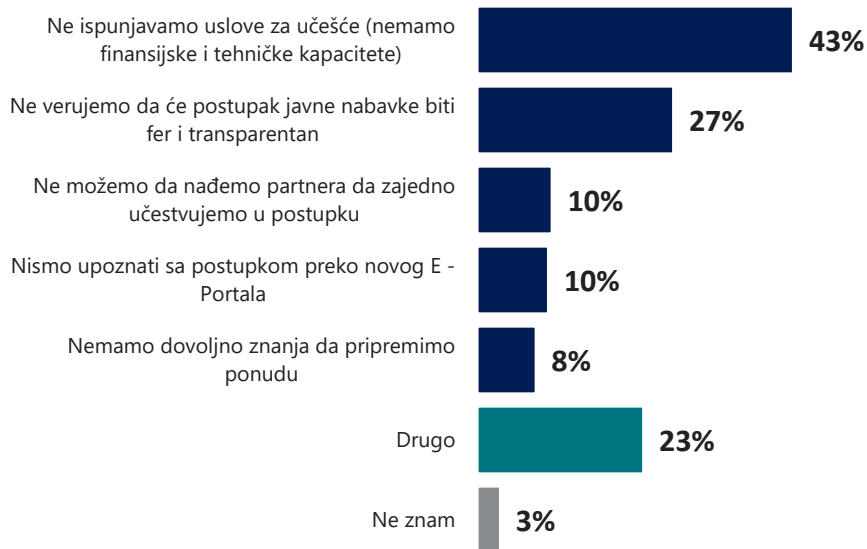
Baza: Ponuđači koji nisu koristili kriterijum u odnosu na najnižu cenu za sve javne nabavke koje su sprovodili (31% od ciljane populacije)

# Učestvovanje u procesu javnih nabavki



Ponuđači najčešće nisu ni jednom u protekle tri godine učestvovali u javnim nabavkama, jer ne ispunjavaju tehničke i finansijske uslove za učešće. Kao najveći potencijali da se registruju i učestvuju kao ponuđači navode se povećanje broja zaposlenih ili tehničkih kapaciteta, kao i transparentniji i fer uslovi učešća objavljeni od strane naručilaca.

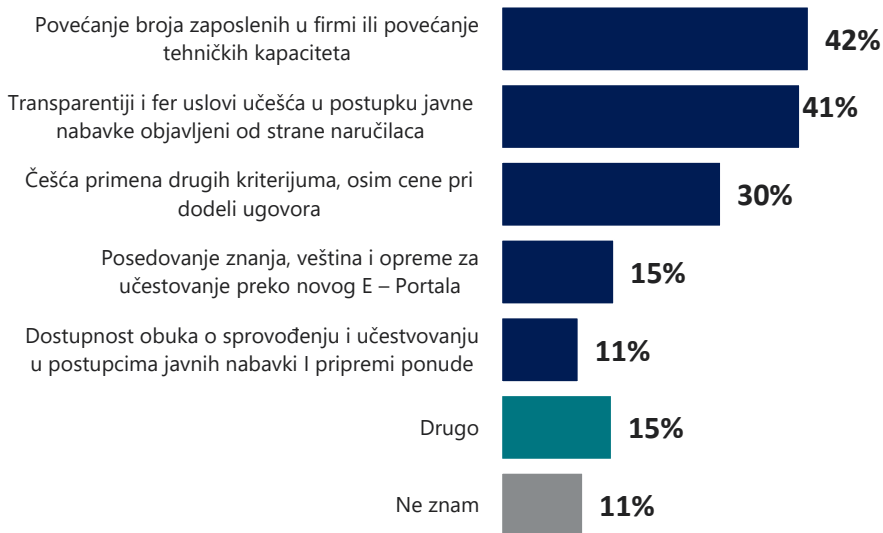
## Glavni razlog što nijednom nisu učestvovali



Šta je glavni razlog što nijednom niste učestvovali u procesu javnih nabavki u poslednje tri godine?; Višestruki odgovori

Baza: Ponuđači koji nisu upisani u registar ponuđača javne nabavke i nisu učestvovali u javnoj nabavci u poslednje tri godine (65% od ciljne populacije)

## Šta bi ih navelo da se registruju i učestvuju



Šta bi vas navelo da se u narednom periodu registrujete i učestvujete kao ponuđač u postupcima javnih nabavki?; Višestruki odgovori

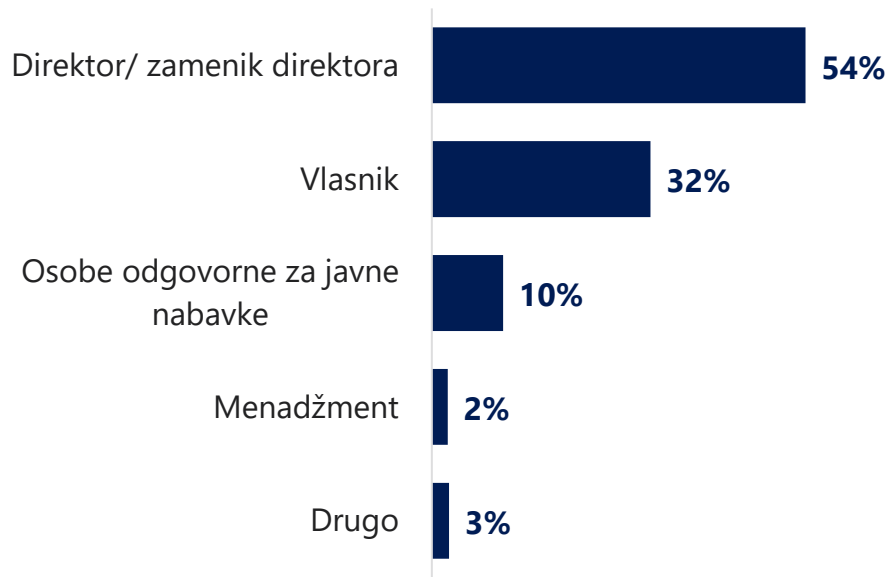
Baza: Ponuđači koji nisu upisani u registar ponuđača javne nabavke i nisu učestvovali u javnoj nabavci u poslednje tri godine (65% od ciljne populacije)

# Odlučivanje o učestvovanju u postupcima



Kod većine ponuđača direktor ili zamenik odlučuju o učestvovanju u postupcima javnih nabavki, a kod tri petine ponuđača koji su učesvovali u postupcima odlučuje se na osnovu uslova učestvovanja, dok je vrednost nabavke znato ređe odlučujući faktor.

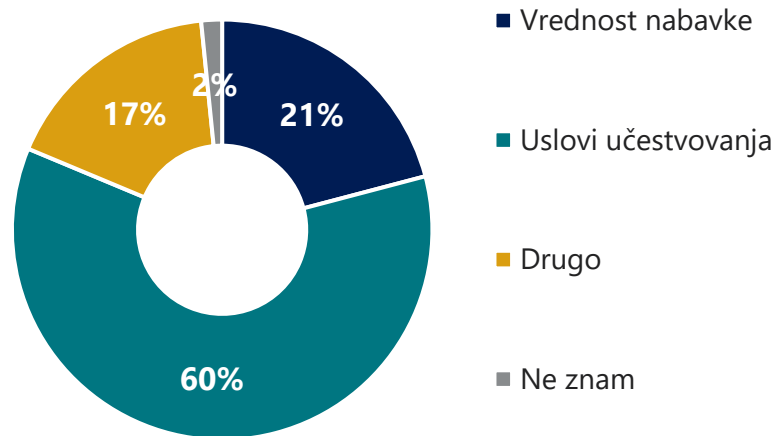
## Donosioci odluka



*Ko u vašoj firmi odlučuje o učestvovanju u određenim postupcima javnih nabavki?; Višestruki odgovori*

Baza: Ponuđači koji su učestvovali u postupcima javne nabavke u poslednje tri godine (35% od ciljne populacije)

## Faktori koji utiču na prijavljivanje u određenom postupku javne nabavke



*Na osnovu čega se u vašoj firmi odlučuje da li ćete se prijaviti kao ponuđač u određenom postupku javne nabavke?*

Baza: Ponuđači koji su učestvovali u postupcima javne nabavke u poslednje tri godine (35% od ciljne populacije)

# Kriterijum najniže cene vs. kriterijum kvaliteta



Građani i ponuđači se u podjednakoj meri slažu da javne nabavke treba sprovoditi po kriterijumu kvaliteta. Nešto više od četiri petine građana i ponuđača se slaže sa pomenutim stavom.

- Javne nabavke treba sprovoditi po kriterijumu najniže cene, tako da količina dobijenih dobara, usluga ili izvršenih radova bude što veća.
- Ne zna/Odbija da odgovori
- Javne nabavke treba sprovoditi po kriterijumu kvaliteta, tako da kvalitet dobijenih dobara, usluga ili izvršenih radova bude što bolji.



Molimo označite tvrdnju sa kojom se više slažete.

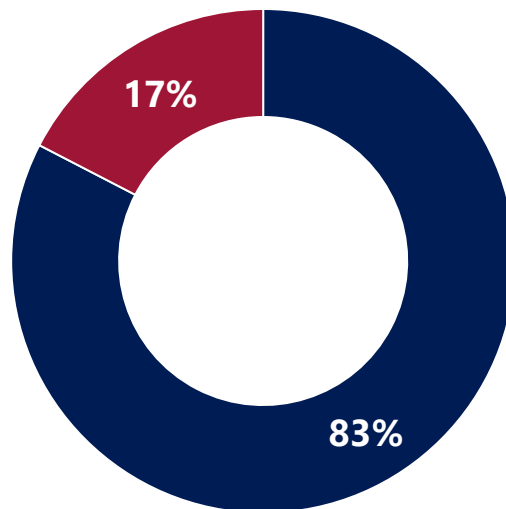
Baza: Ukupna populacija građana i ponuđača

# Prioriteti građana u javnim nabavkama iz oblasti javnog prevoza



Više od četiri petine građana smatra da je pri nabavci vozila javnog prevoza neophodno voditi se kriterijumom zaštite životne sredine, pa makar to značilo i manji broj vozila.

Pri nabavci vozila javnog prevoza neophodno je voditi se kriterijumom najniže cene, i time građanima obezbediti što veći broj vozila, pa makar to značilo i potencijalno veće zagađenje životne sredine



Pri nabavci vozila javnog prevoza neophodno je voditi se kriterijumom zaštite životne sredine, i time građanima obezbediti vozila koja minimalno zagađuju životnu sredinu, pa makar to značilo i manji broj vozila

*Molimo da za svaki ponuđeni set tvrdnji odaberete onu za koju biste se Vi odlučili ukoliko biste bili u prilici da donosite odluke o javnim nabavkama?*

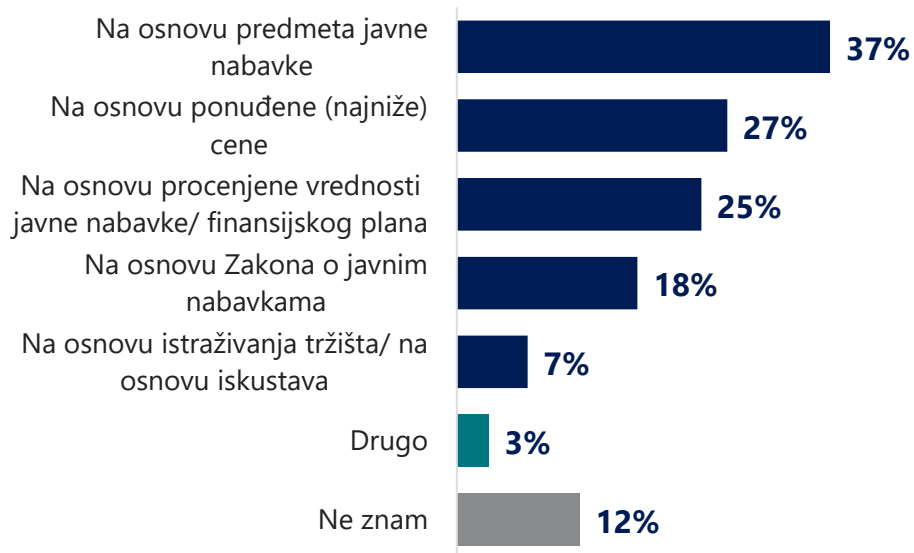
Baza: Ukupna populacija građana

## Načini donošenja odluka i spremnost ponuđača da odgovore na zahteve javnih nabavki



Predmet javne nabavke je najčešći faktor na osnovu kog naručiocu najčešće donose odluke o vrsti postupka i kriterijuma za odabir ponude. Preko dve trećine naručilaca smatra da su ponuđači uglavnom spremni da adekvatno odgovore na zahteve javnih nabavki.

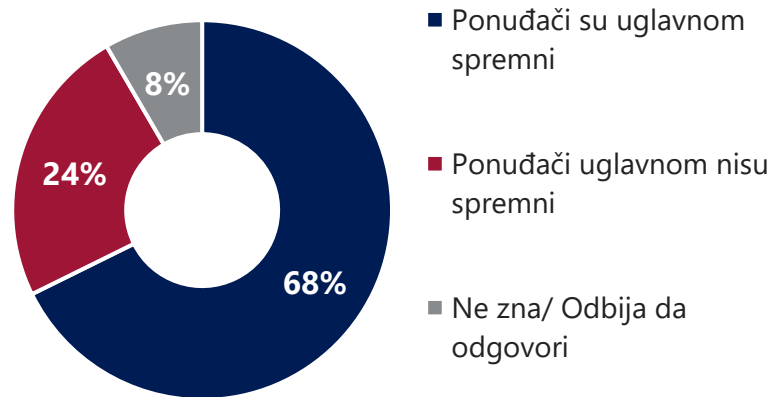
### Postupak donošenja odluka



Na osnovu čega se donose odluke o vrsti postupka i kriterijuma za odabir ponude?; Višestruki odgovori

Baza: Ukupna populacija naručilaca

### Spremnost ponuđača da adekvatno odgovori na zahteve javnih nabavki



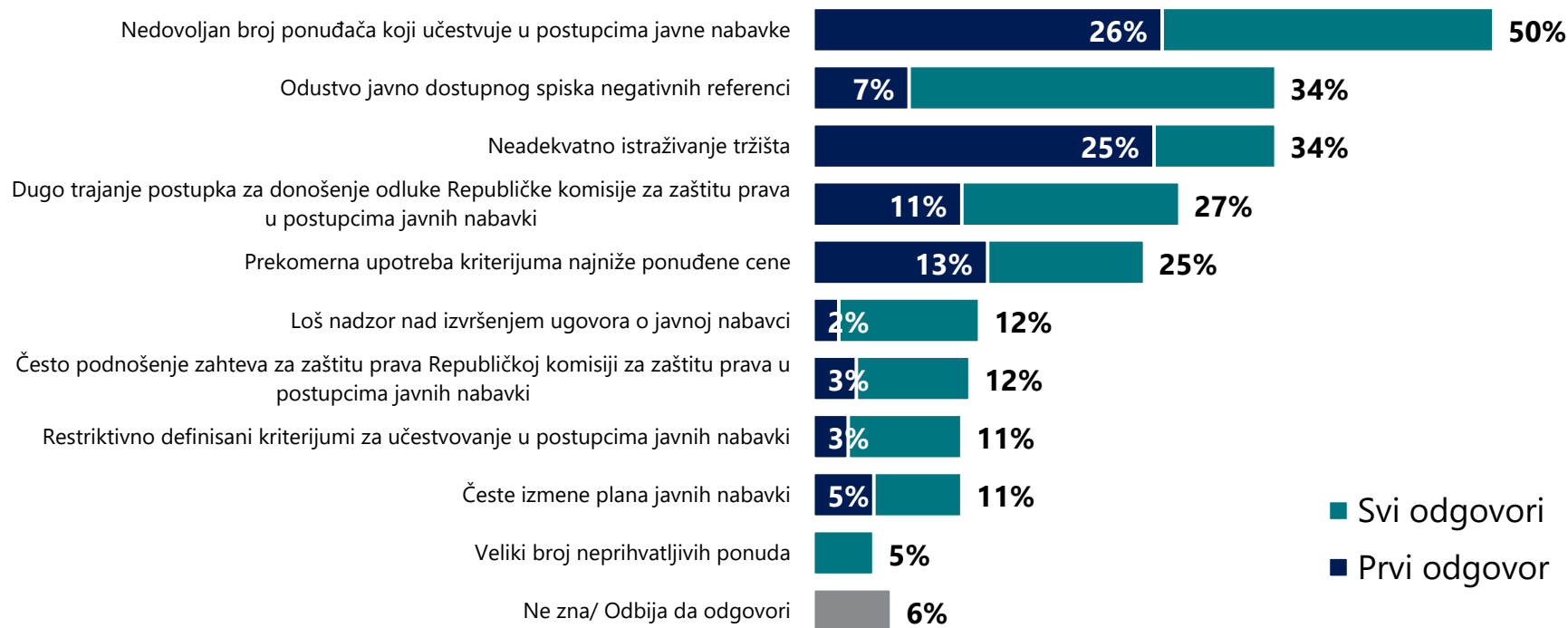
Kako biste ocenili spremnost ponuđača da adekvatno odgovore na zahteve javnih nabavki?

Baza: Ukupna populacija naručilaca

# Problemi u postupcima javnih nabavki



Kao prvi spomenuti problem sa organizovanjem i sprovođenjem postupka javne nabavke naručiocu navode nedovoljan broj ponuđača i neadekvatno istraživanje tržišta. Kada se uzmu u obzir sva tri odgovora, odsustvo javno dostupnog spiska negativnih referenci se nalazi na drugom mestu.



Šta je po Vašem mišljenju trenutno najveći problem sa organizovanjem i sprovođenjem postupka javne nabavke?; Višestruki odgovori

Baza: Ukupna populacija naručilaca

# ISKUSTVA





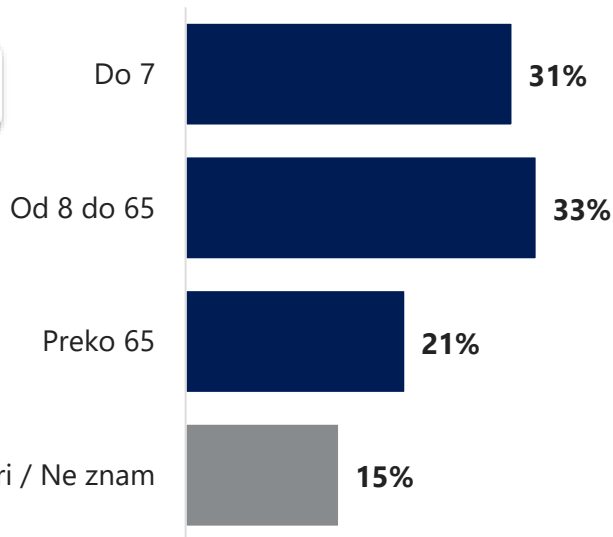
# Uspešnost i zadovoljstvo postupcima javnih nabavki



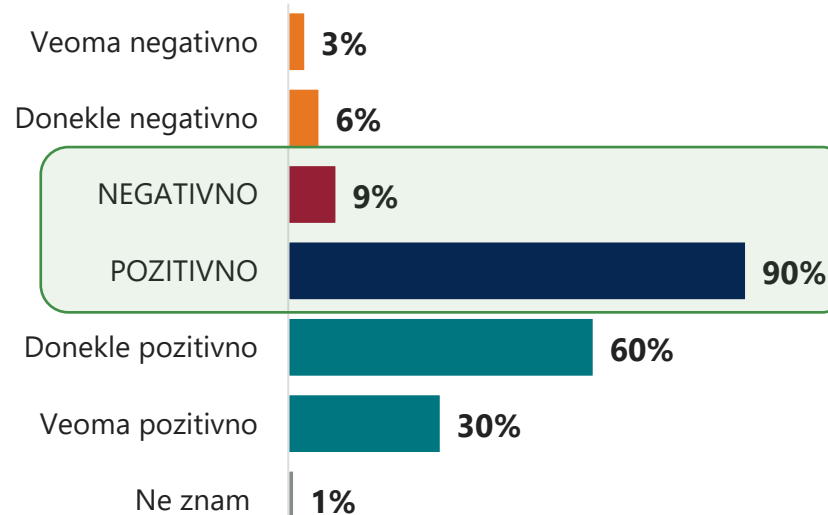
Od prosečno 68 javnih nabavki u kojima su ponuđači učestvovali u prethodne tri godine, prosečno 47 je bilo uspešno, a devet od deset ponuđača koji su učestvovali u postupcima javnih nabavki u poslednje tri godine ima pozitivna iskustva.

## Uspešni postupci javnih nabavki

Prosek 47



## Iskustva sa postupcima javnih nabavki



Od ukupnog broja postupaka javnih nabavki u kojima ste učestvovali u prethodne tri godine, koliko je bilo uspešno?

Baza: Ponuđači koji su učestvovali u postupcima javne nabavke u poslednje tri godine (35% od ciljane populacije)

Generalno, kako biste ocenili vaša iskustva sa postupcima javnih nabavki u poslednje tri godine?

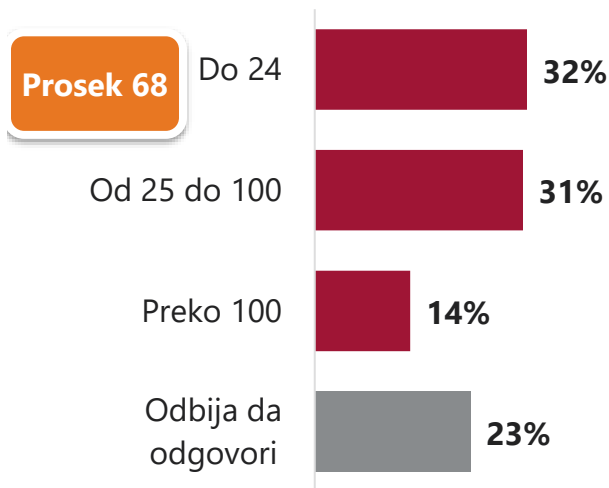
Baza: Ponuđači koji su učestvovali u postupcima javne nabavke u poslednje tri godine (35% od ciljane populacije)

# Učestvovanje u postupcima javnih nabavki i korišćenje kriterijuma kvaliteta

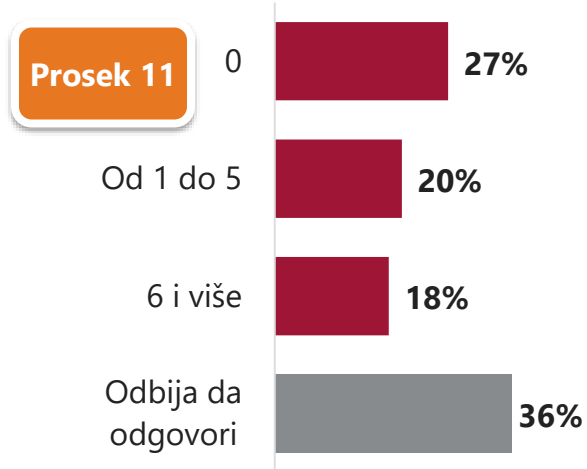


Naručioci su u proseku 68 puta sprovodili postupak javnih nabavki u poslednje tri godine, a u proseku je u 11 postupaka korišćen neki drugi kriterijum u odnosu na najnižu cenu. Najčešći razlog zbog čega se kriterijum kvaliteta ne koristi češće je nepostojanje modela na osnovu kog je moguće utvrditi kriterijume.

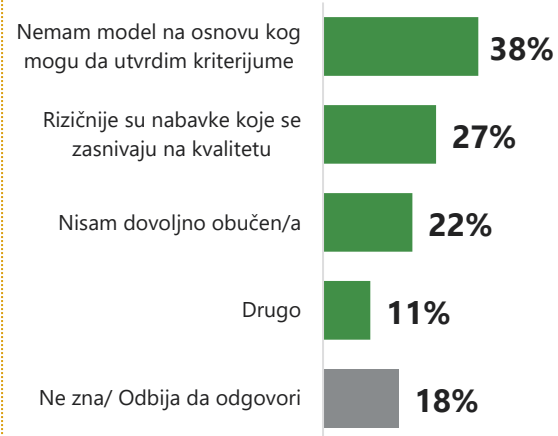
## Posupci javne nabavke u poslednje tri godine



## Postupci u kojima je korišćen neki drugi kriterijum



## Razlozi zbog kojih se kriterijum kvaliteta ne koristi češće



Koliko puta ste u poslednje tri godine sprovodili postupke javnih nabavki?

U koliko postupaka je korišćen neki drugi kriterijum u odnosu na najnižu cenu?

Zašto se ne koristi češće kriterijum kvaliteta u odnosu na najnižu cenu?; Višestruki odgovori

Baza: Ukupna populacija naručilaca

Baza: Naručioci koji su sprovodili postupke javne nabavke u poslednje 3 godine (99% od ciljne populacije)

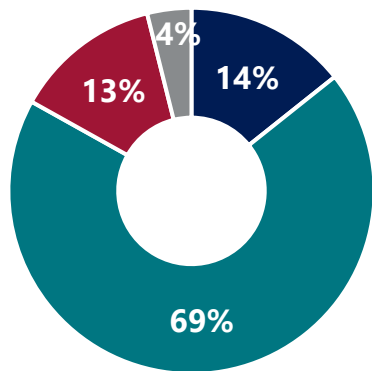
Baza: Naručioci koji nisu koristili kriterijum u odnosu na najnižu cenu za sve javne nabavke koje su sprovodili (57% od ciljne populacije)

# Povećanje broja ponuda od početka primene novog Zakona



Kod najvećeg broja naručilaca nije došlo do povećanja broja ponuda od početka primene novog Zakona, dok je kod 13% došlo do smanjenja, a kod 14% do povećanja. Naručioci kod kojih je došlo do povećanja su prosečno imali 17 ponuda u toku 2019. godine, a od početka primene novog Zakona su imali prosečno 29 ponuda. Prosečno, broj ponuda se uvećao za 27%.

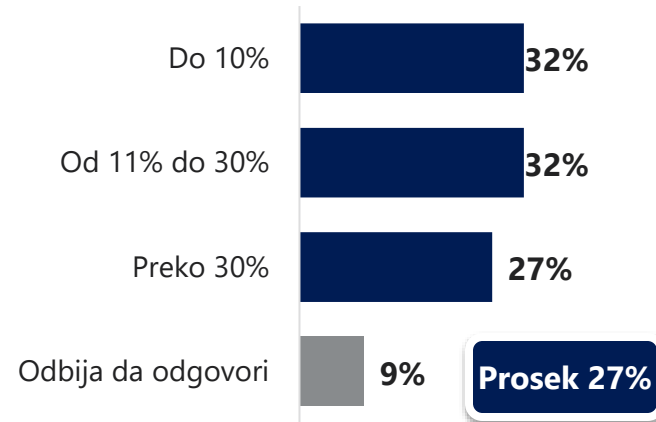
## Naručioci kod kojih je došlo do povećanja broja ponuda



- Da, došlo je do povećanja
- Ne, ostao je isti broj ponuda
- Ne, došlo je do smanjenja
- Ne zna/ Odbija da odgovori



## Procenat uvećanja broja ponuda



Da li je u Vašoj organizaciji došlo do povećanja broja ponuda od početka primene novog Zakona o javnim nabavkama?

Baza: Naručioci koji su sproveli postupke javne nabavke u poslednje 3 godine (99% od ciljne populacije)

Naveli ste da je došlo do povećanja broj ponuda. Koliko ste ponuda okvirno imali od početka primene novog zakona, a koliko ste okvirno ponuda imali u toku 2019. godine?

Baza: Naručioci kog kojih je došlo do povećanja broja ponuda (14% od ciljne populacije)

Po Vašoj proceni, za koliko se uvećao broj ponuda od početka primene novog zakona.

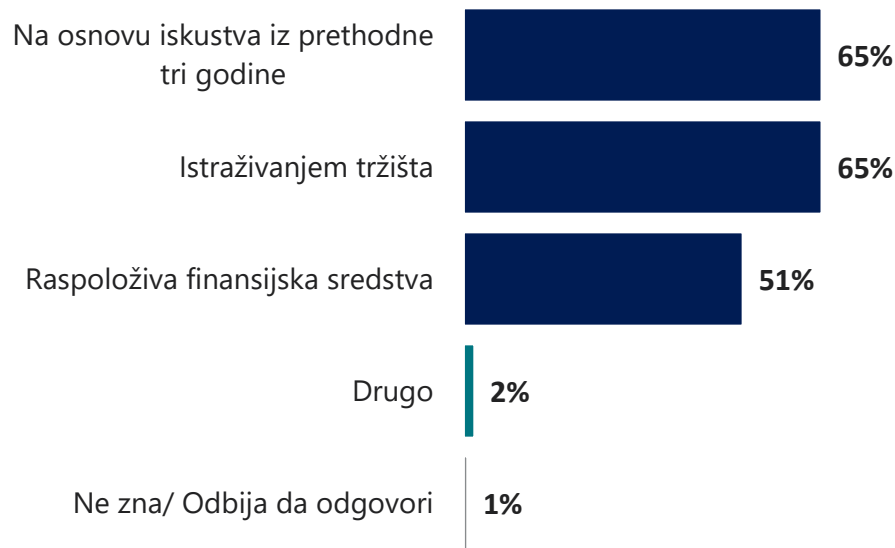
Baza: Naručioci koji su rekli da je povećan broj ponuda od početka primene novog Zakona o javnim nabavkama (14% od ciljne populacije)

# Procena vrednosti javne nabavke i istraživanje tržišta



Naručioci najčešće određuju procenjenju vrednost nabavke na osnovu iskustva iz prethodnih godina i istraživanjem tržišta. Tri četvrtine naručilaca uvek ili često sprovodi istraživanje tržišta pre sprovođenja postupka.

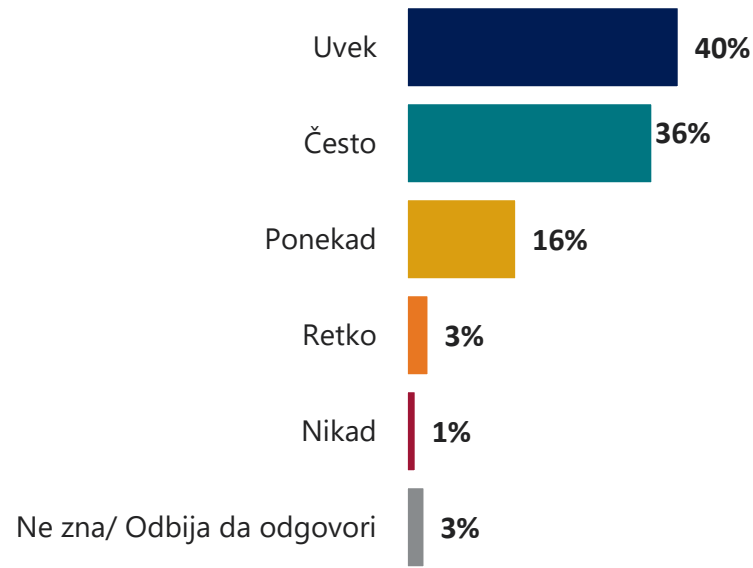
## Određivanje vrednosti javne nabavke



Na koji način određujete procenjenju vrednost javne nabavke?; Višestruki odgovori

Baza: Naručioci koji su sprovodili postupke javne nabavke u poslednje 3 godine (99% od ciljne populacije)

## Sprovođenje istraživanja tržišta



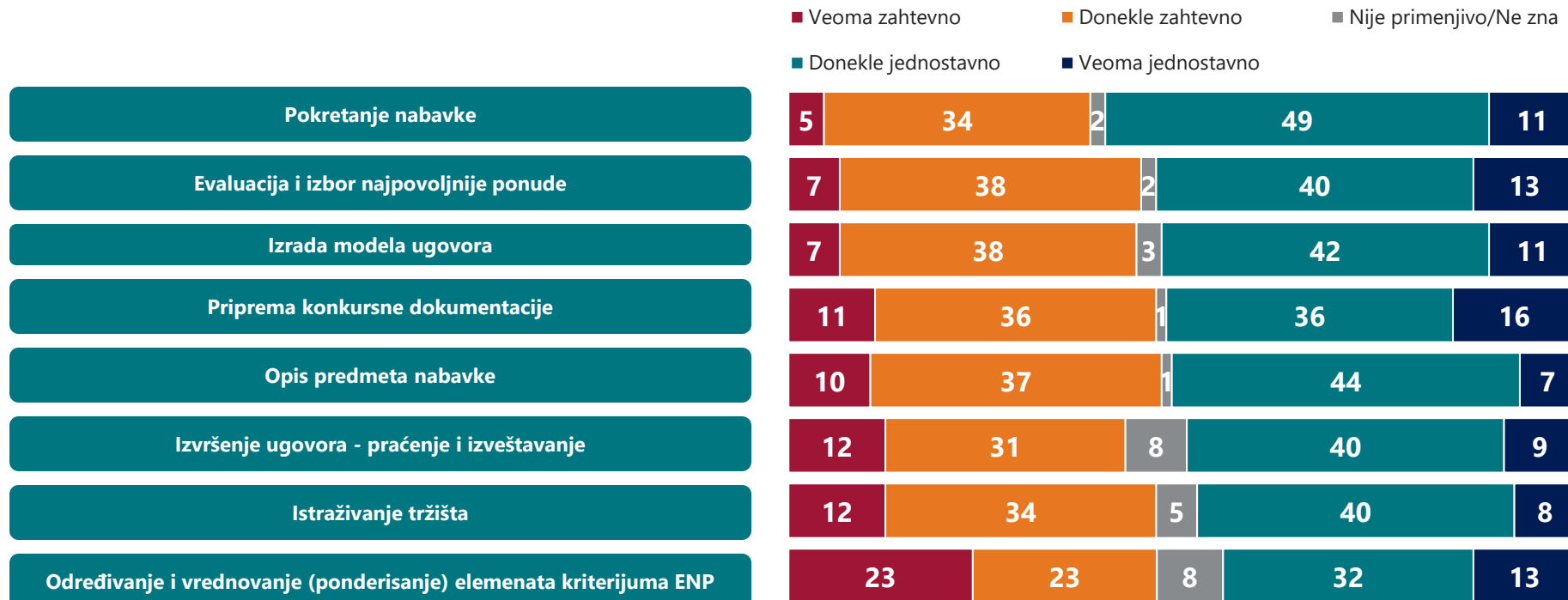
Da li pre sprovođenja postupka javne nabavke sprovodite istraživanje tržišta?

Baza: Naručioci koji su sprovodili postupke javne nabavke u poslednje 3 godine (99% od ciljne populacije)

# Zahtevnost elemenata postupka javne nabavke



Preko polovine naručilaca ocenjuje svaki od elemenata postupka jednostavnim, osim određivanja i vrednovanja elemenata kriterijuma ENP, što se percipira kao zahtevno. Kao najjednostavniji element se izdvaja pokretanje nabavke.



Kako biste ocenili zahtevnost svakog od sledećih elemenata postupka javne nabavke? Molim vas da koristite skalu od 1 do 4 gde 1 znači veoma komplikovano, a 4 veoma jednostavno.

Baza: Naručioci koji su sprovodili postupke javne nabavke u poslednje 3 godine (99% od ciljane populacije)

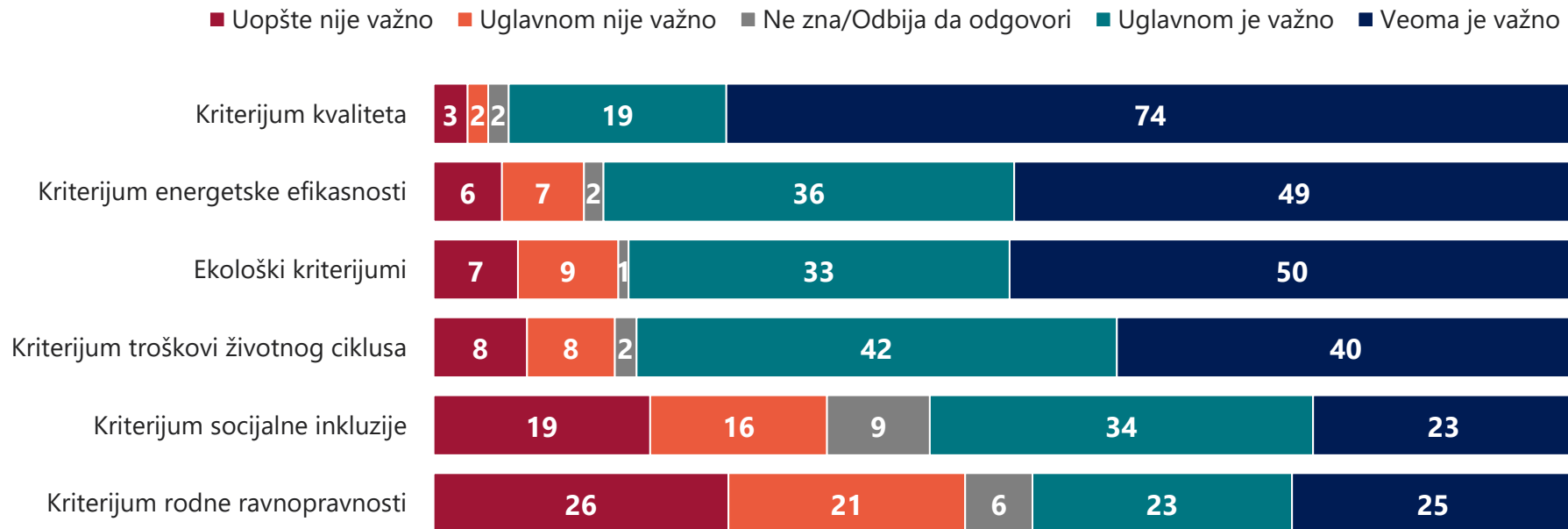
# KRITERIJUMI



# Važnost kriterijuma za nabavku dobara ili usluga



Ponuđači u najvećoj meri smatraju da je kriterijum kvaliteta važan za nabavku dobara ili usluga, dok za sve ostale kriterijume više od polovine smatra da su važni, osim za kriterijum rodne ravnopravnosti, oko koga su ponuđači podeljeni - 48% smatra da je važan, dok 47% smatra da nije važan.



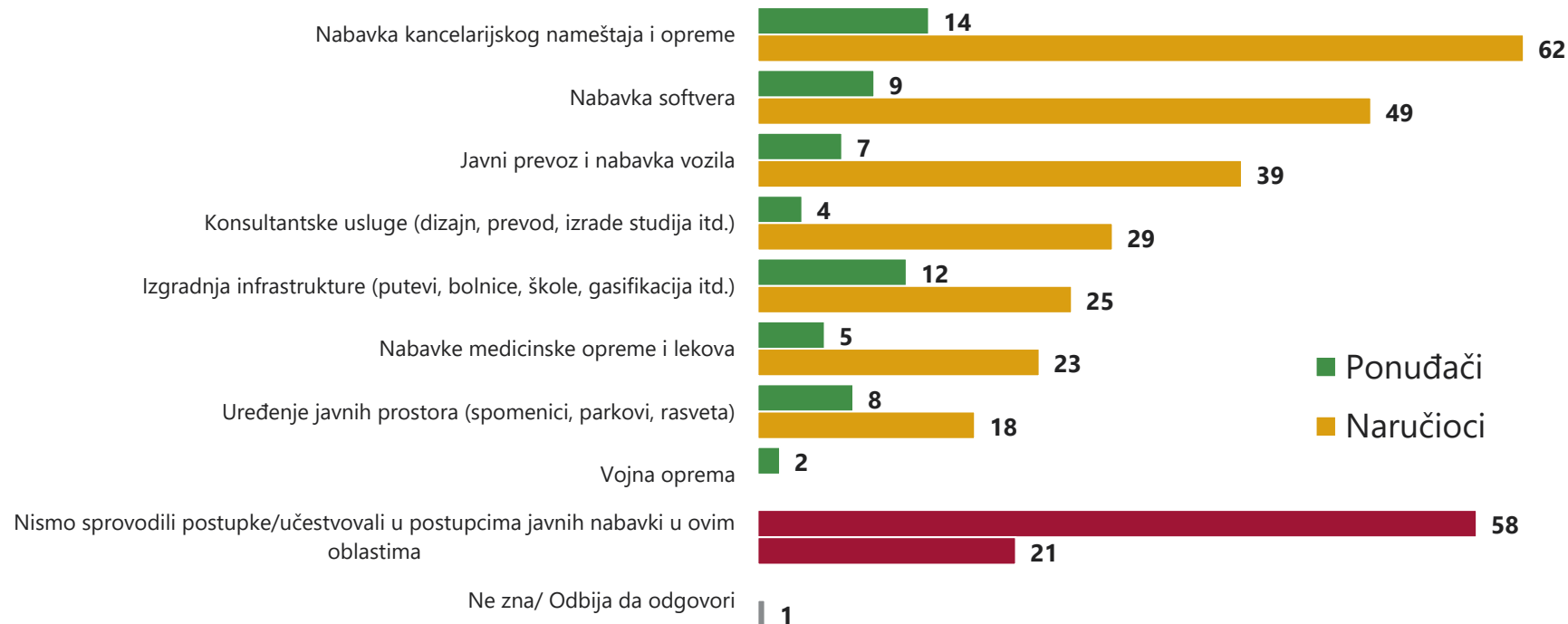
Kada su u pitanju javne nabavke u Srbiji, u kojoj meri smatrate da su sledeći kriterijumi važni za nabavku dobara ili usluga. Molimo koristite ocene od 1 do 4, gde 1 znači da uopšte nije važno, a 4 da Veoma važno.

Baza: Ukupna populacija ponuđača

# Oblasti postupaka javnih nabavki



Naručiocima su značajno češće učestvovali u svim navedenim postupcima javnih nabavki, imajući u vidu da skoro tri petine ponuđača navodi da uopšte nisu učestvovali u postupcima javnih nabavki. Ponuđači i naručiocima su najčešće učestvovali/sprovođili nabavke kancelarijskog nameštaja i opreme.



Da li ste do sada učestvovali u sledećim postupcima javnih nabavki? Višestruki odgovori  
Da li ste do sada sprovodili sledeće postupke javnih nabavki? Višestruki odgovori

Baza: Ukupna ciljna populacija

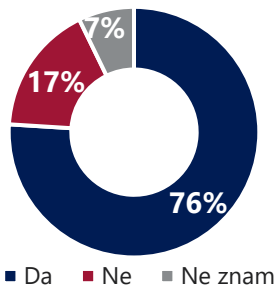


# Kontrola kvaliteta pruženih usluga ponuđača

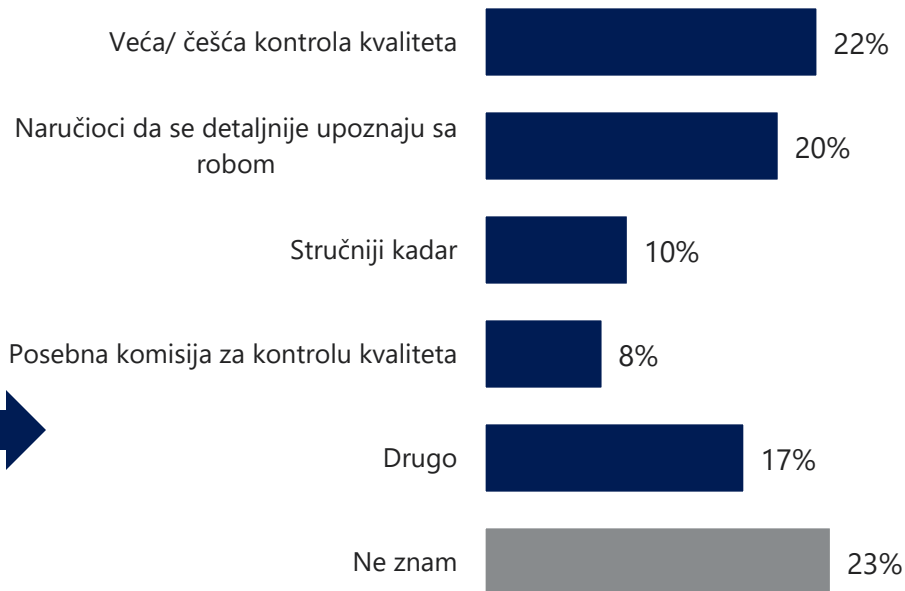
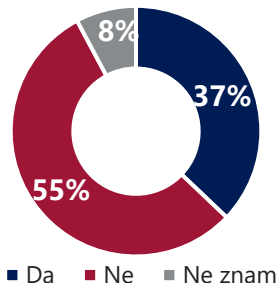


Tri četvrtine ponuđača navodi da je u okviru javne nabavke koju su dobili sprovedena kontrola kvaliteta pruženih usluga, a nešto manje od dve petine smatra da bi proces kontrole trebalo da se poboljša. Skoro četvrtina ponuđača ne zna na koji način bi proces trebalo da se poboljša, dok petina navodi veću i češću kontrolu kvaliteta kao i bolju upoznatost naručilaca sa robom.

Sprovedena kontrola



Kontrola bi trebalo da se poboljša



Da li je u okviru javnih nabavki koje ste dobili / osvojili bila sprovedena kontrola kvaliteta pruženih usluga?  
Da li smatrate da bi proces kontrole kvaliteta trebalo da se poboljša?  
Baza: Ponuđači koji su učestvovali u postupcima javne nabavke u poslednje tri godine i bile su uspešne (35% od ciljane populacije)

Na koji način bi trebalo poboljšati proces kontrole kvaliteta pruženih usluga?  
Baza: Ponuđači koji smatraju da bi proces kontrole kvaliteta trebalo da se poboljša (13% od ciljane populacije)

# Ispunjenost kriterijuma kvaliteta



Skoro svi naručioci navode da je svaka od stavki bila ispunjena u toku prethodne tri godine. Kada je reč o stavkama koje se UVEK ispunjavaju, tri četvrtine navodi da je ugovor UVEK sproveden u skladu sa cenom, tri petine da je ugovor UVEK sproveden u dogovorenom roku, dok dve petine navodi da je ugovor UVEK sproveden u skladu sa zadovoljavajućim kvalitetom.

■ Uvek    ■ Često    ■ Ponekad    ■ Ne znam    ■ Retko

Ugovor je sproveden u skladu sa dogovorenom cenom



Ugovor je sproveden u dogovorenom roku



Ugovor je sproveden u skladu sa zadovoljavajućim kvalitetom



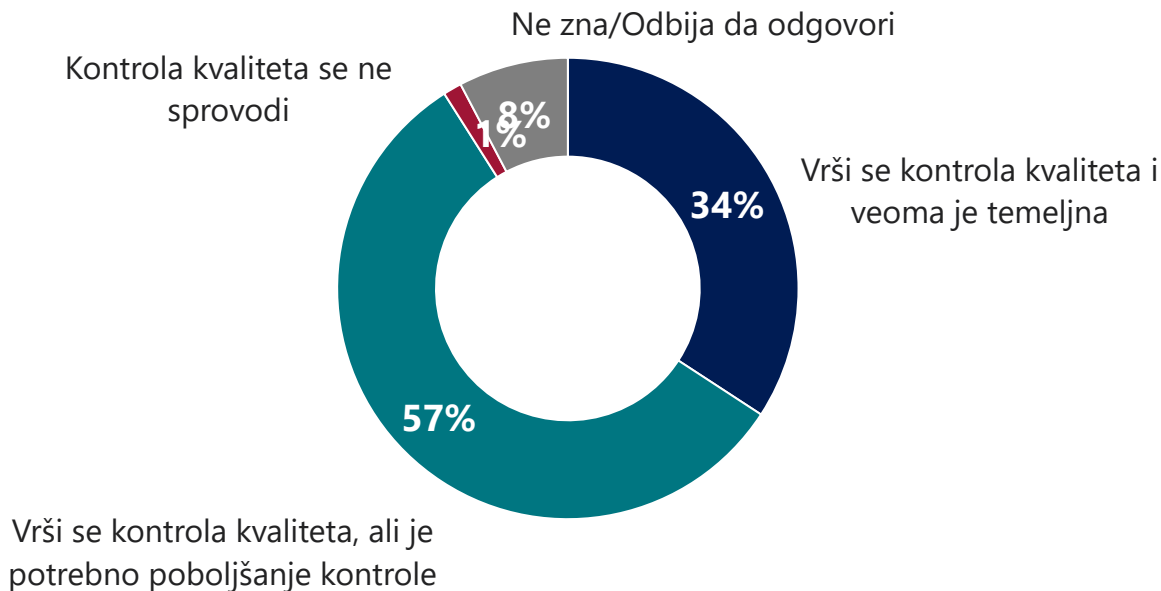
Sledeće pitanje se odnosi na ispunjenost kriterijuma kvaliteta u odnosu na predmet nabavke i uspešno izvršenje ugovora. Molim vas da za svaku stavku navedete koliko često su bile ispunjenje u toku prethodne tri godine.

Baza: Naručioci koji su sprovodili postupke javne nabavke u poslednje 3 godine (99% od ciljane populacije)

# Izvršavanje adekvatne kontrola kvaliteta



Najveći udeo naručilaca ima saznanja da se kontrola kvaliteta vrši, ali da je potrebno poboljšanje kontrole. Trećina navodi da se kontrola vrši i da je veoma temeljna, dok 1% nema saznanja da se kontrola kvaliteta sprovodi.



*Prema vašim saznanjima da li se vrši adekvatna kontrola kvaliteta dobijenih dobara, usluga ili izvršenih radova, odnosno kontrola sprovođenja ugovora?*

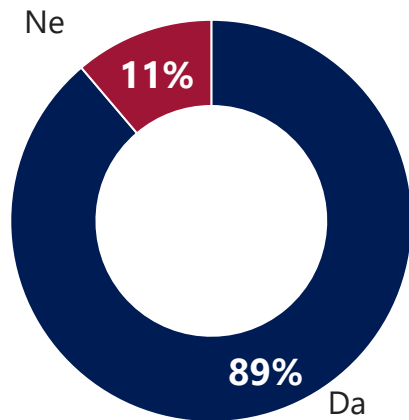
Baza: Ukupna populacija naručilaca

# Nalazi kontrole kvaliteta pruženih usluga ponuđača



Devet od deset ponuđača smatra da nalazi kontrole kvaliteta treba da budu javno objavljeni za svakog ponuđača na portalu, a isti udeo smatra i da nalazi kontrole kvaliteta treba da budu jedan od kriterijuma u narednim nabavkama.

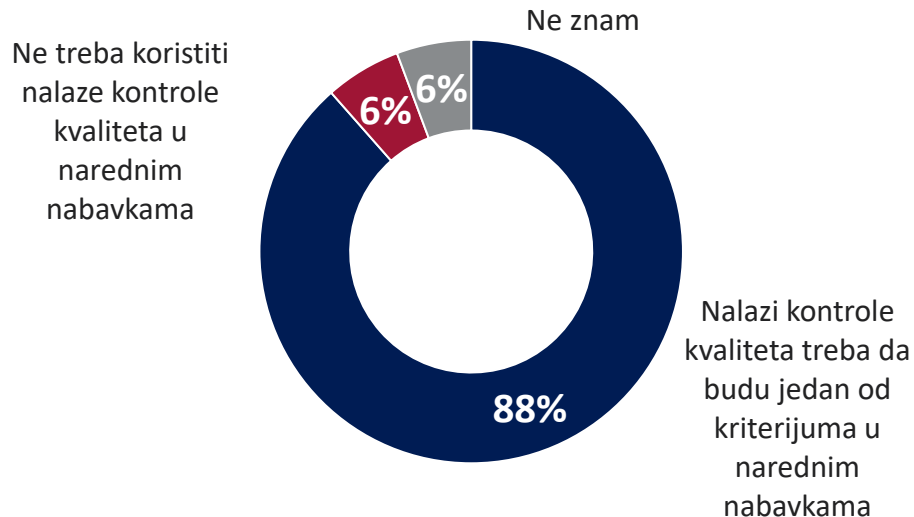
## Javno objavljivanje nalaza kontrole kvaliteta pružnih usluga



*Da li smatrate da nalazi kontrole kvaliteta pruženih usluga treba da budu javno objavljeni za svakog ponuđača na portalu?*

Baza: Ukupna populacija ponuđača

## Korišćenje nalaza kontrole kvaliteta pruženih usluga prilikom dodele narednih nabavki



*Kako ocenjujete ideju da se nalazi kontrole kvaliteta pruženih usluga koriste prilikom dodele narednih nabavki?*

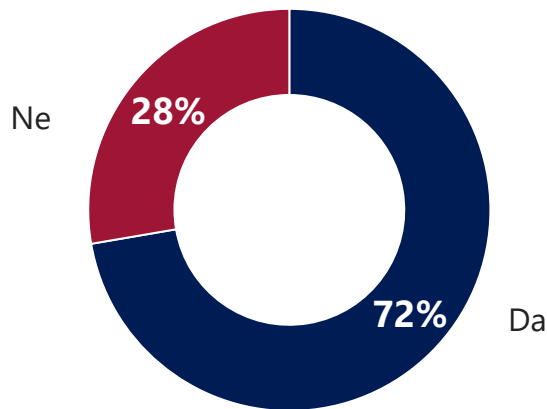
Baza: Ukupna populacija ponuđača

# Nalazi kontrole kvaliteta pruženih usluga ponuđača



Naručiocima ređe od ponuđača smatraju da nalazi kontrole kvaliteta treba da budu javno objavljeni kao i da treba da budu jedan od kriterijuma. Sedam od deset naručilaca smatra da nalazi treba da budu objavljeni i da treba da se koriste prilikom dodele narednih nabavki.

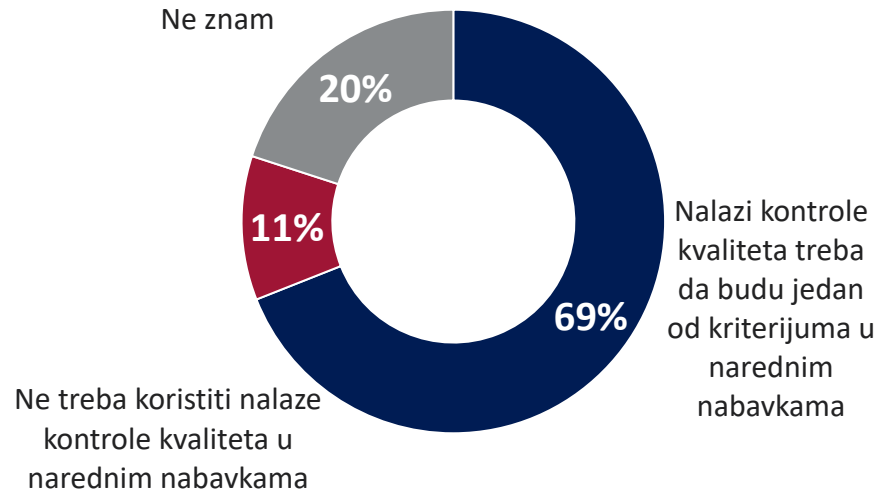
## Javno objavljivanje nalaza kontrole kvaliteta pruženih usluga



*Da li smatrate da nalazi kontrole kvaliteta pruženih usluga treba da budu javno objavljeni za svakog ponuđača na portalu?*

Baza: Ukupna populacija naručilaca

## Korišćenje nalaza kontrole kvaliteta pruženih usluga prilikom dodele narednih nabavki



*Kako ocenjujete ideju da se nalazi kontrole kvaliteta pruženih usluga koriste prilikom dodele narednih nabavki?*

Baza: Ukupna populacija naručilaca

# REFORME/PREDLOZI



# Promene koje bi navele ponuđače da se odluče da učestvuju u postupcima javnih nabavki u budućnosti



**Ponuđači koji su upisani u registar, a nisu učestvovali u postupcima javnih nabavki, najčešće navode fer uslove i unapređenje kontrole i transparentnosti, kao promene koje bi dovele do toga da se odluče da učestvuju, odnosno, da češće učestvuju u postupcima javnih nabavki u budućnosti.**

*Šta je to što bi konkretno trebalo da se promeni kako biste se vi odlučili da učestvujete odnosno da češće učestvujete u postupcima javnih nabavki u budućnosti?*

Baza: Ponuđači koji nisu učestvovali u postupcima javnih nabavki (N=14)

## ABOUT IPSOS

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 87 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery. Ipsos has been listed on the Paris Stock Exchange since 1999.

### GAME CHANGERS

“Game Changers” is the Ipsos signature.

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society.

We make our changing world easier and faster to navigate and inspire clients to make smarter decisions.

We deliver with security, speed, simplicity and substance. We are Game Changers.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

**ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA,  
Bloomberg IPS:FP**  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)